D

Il celebre brand spagnolo esprime fin dalle origini dinamismo, originalità e carattere. Proprio come i design proposti da Crystal Nails e ispirati ai capi della nuova collezione autunno-inverno 22/23. Un mix audace di texture e colori che ritroviamo sulle decorazioni realizzate da Ketty Mangraviti, Valentina Palazzini e Mary Capeccio

Codice esigual

di Marco Pirani · nail art e testi tecnici: Crystal Nails
immagini Desigual: photographer Mario Sorrenti · stylist: Elodie David · talent: Grace Elizabeth

Desigual è un brand che non ha bisogno di presentazioni, ma evita gli artifici e lascia che siano i look a parlare da soli: il *layering* e le audaci combinazioni esprimono il dinamismo, il carattere e l'atteggiamento positivo della firma.
Con questo ambizioso *statement*, Desigual si afferma come un agente da non sottovalutare nell'ecosistema della moda. L'obiettivo del brand è riconnettersi con il suo pubblico seducendo al tempo stesso una nuova generazione di acquirenti femminili. Tutte queste donne hanno qualcosa in comune: il desiderio di esprimere la propria personalità genuina attraverso l'abbigliamento e gli accessori che scelgono.

Black&white: l'essenza del marchio

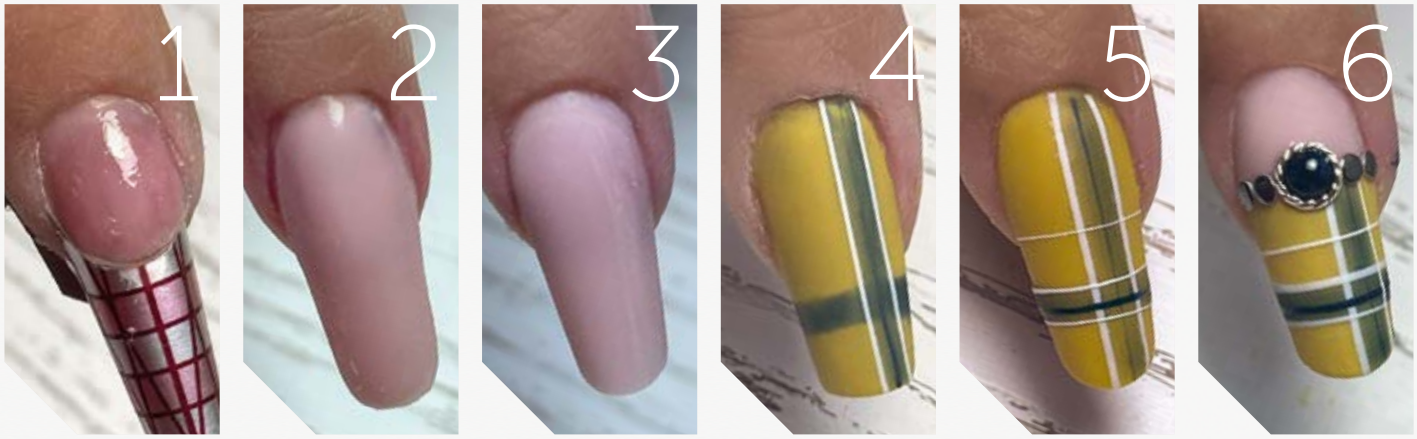
Le immagini in bianco e nero acquistano rilevanza all'interno della campagna, proprio per rivendicare l'essenza del marchio. Da un lato, il

DENIM FOR DESIGUAL

Di ***Ketty Mangraviti****, International Master Educator*
L'intramontabile denim in pochissimi step. Cuciture e bottoni per un effetto glam and real.

PRODOTTI UTILIZZATI

3Step Sens 01, *3Step Sens 08*, spugnetta per l'effetto sfumato, *Polvere Sirena 01*. Per la nail art: *Cream 12* e *Artgel Pro White*



TARTAN MANIA

Di ***Valentina Palazzini****, International Master Educator*

Mini Marilyn da salone, una forma portabile nel quotidiano, leggermente affusolata per conferire slancio ed eleganza senza eccedere in lunghezza. Il decoro si ispira al tessuto dalle antiche radici scozzesi: il tartan, capace di reinterpretarsi sempre ogni anno. In questa versione l'unione fra un giallo senape caldo e un blu intenso danno vita a un gioco di incroci e riquadri che non passa mai di moda e che si presta ad accompagnarci verso la stagione invernale alle porte.

PASSO PASSO

MINI MARILYN

Step 01. Preparare la lamina eseguendo una dry manicure, eliminare il bordo libero e applicare *Spray Prep, Nail Prep, Primer Pen* e *Acid Free*. Adattare la formina *Butterfly* e chiuderla secondo i parametri della forma scelta (mini Marilyn). Applicare uno strato sottile di *Base Compact Cover Pink* e polimerizzare in LED per circa 60 secondi.

Step 02. Eseguire l'allungamento e successivamente la bombatura con *Acrygel Sens Cover Rose*. Pinzare entrambi i passaggi e polimerizzare in totale 2/3 minuti in lampada LED.

Step 03. Limare la struttura con *Lima Xtreme Blu* e *Zebra Blu*, seguendo gli schemi e i parametri della forma scelta; infine, levigare la superficie con *Buffer Anima Rosa*.

Step 04. Applicare il monocolore *Royal Gel R111 Indian Curry* (giallo senape) con il pennello *K-color*, polimerizzare 10 secondi in lampada LED ed eseguire, con pennello *0 Long*, linee orizzontali e verticali utilizzando *Royal Gel R11 Night Blue* (blu notte) diluito con *Top Cool*. Polimerizzare altri 10 secondi, attaccare le *Magic Stripes White* e sigillare con *Mattever*.

Step 05. Rifinire e disegnare a incrocio altre linee in superficie, utilizzando pennello *0 Long* e *Royal Gel R11*, *Artgel Pro White* e *Bubblegum White*.

Su medio e anulare eseguire il decoro solo una sezione di unghia e applicare con la *Gem Glue* i *Glam Selection* della forma desiderata.

Creare la pietra centrale con gel *Fun & Form* miscelato a una piccola quantità di *Royal Gel R11*. Polimerizzare 2 minuti in lampada LED. Applicare olio per cuticole.

PRODOTTI UTILIZZATI

Struttura: acrygel *Sens Cover Rose*.
Colore e decori: *Royal Gel R111, Royal Gel R11, Top Cool, Mattever, Magic Stripes White, Artgelpro White, Bubblegum White, Glam Selection* e *Fun & Form*.

PRODOTTI UTILIZZATI

3Step 77 (verde petrolio), *3Step 32* (giallo senape), *Royal R06* (bianco), *Smoke foil – Antique*, *Glam Glitters 5* e *Cofanetto Shell Box* (madreperla).

IL CALDO FREDDO DELL'INVERNO

Di ***Mary Capeccio****, International Master Educator*
Struttura mandorla da salone realizzata in *Acrygel Sens Cover Pink* per l'allungamento del letto ungueale. *Acrygel Fusion Clear + flake*, glam glitter e scaglie di madreperla dal box sulle tonalità dell'ambra. Tecnica a più muretti.

volume potente della *puffer jacket* completa la forza dei pantaloni con *lettering* e della camicia a quadri ispirata agli anni '90. Dall'altro, sopra una maglietta testurizzata, vediamo un vestito stampato a coste, una camicia a quadri annodata e una borsa multi posizione che può diventare uno zaino.

Colore e maglieria

Negli scatti a colori, due nuove proposte con cui Desigual ribadisce la volontà di raggiungere un pubblico nuovo e più giovane: un esempio, la giacca-camicia a quadri annodata è la vincitrice nella battaglia di sovrapposizioni con altri capi; oppure, una felpa gialla è il muro perfetto per scrivere, e difendere, messaggi forti e importanti, fedeli al DNA del brand.
Nella campagna c'è spazio anche per la maglieria: Desigual scommette su questo soffice maglione multicolore, con una texture tipo pelliccia. Un'altra delle tendenze che si sta consolidando questo autunno è quella del *craftcore*, che si traduce in texture all'uncinetto dall'aria artigianale. Desigual lo interpreta per creare questo cappotto *oversize*, che completa un look basato su *layering* e sul contrasto tra volumi e tessuti.

Il denim: potente e seduttivo

Il denim, uno dei tratti distintivi di Desigual, si impossessa del penultimo outfit di questa campagna FW22: il cappotto e i pantaloni, con i rispettivi pannelli in denim di diversi toni, vengono accostati a una minigonna sovrapposta. Si tratta di una vera e propria dichiarazione di intenti. Non meno potente è l'ultimo outfit della campagna, con un vestito stampato e un'iconica borsa, che si ispira alla testa di una mantide religiosa.
Insomma, una campagna, e una collezione, con cui si presenta un nuovo Desigual: più audace, più giovane e con codici più elevati, più alla moda. ■

AMAZING GRACE

La modella Grace Elizabeth, che ha lavorato con Victoria's Secret o Esteé Lauder e che ha sfilato con Fendi, Chanel o Schiaparelli, è la protagonista della campagna Desigual autunno-inverno 22/23.