



# CHARMIE & SHINE

a cura della redazione · immagini gioielli: Different Class · nail art: Crystal Nails Italia

*Decorati e design di Crystal Nails Italia, ispirati alle creazioni di Different Class, giovane e innovativo brand milanese che realizza gioielli su misura e oggetti per la tavola*

**Q**uando il settore unghie incontra quello dei gioielli, possiamo star sicuri che gli occhi delle operatrici e degli operatori brilleranno d'amore. È talmente tanta, infatti, la suggestione che la gioielleria – da sempre – esercita su questo mondo

che una delle prime metafore utilizzate per descrivere le manicure e le nail art fu proprio quella di “unghie gioiello”. Come dire: il fascino e il lusso di quello che riproduciamo sulla punta delle dita si avvicina a quello degli anelli, dei braccialetti, delle collane. In questo servizio ammiriamo



**☑ SNAKE'S JEWEL**

Di **Silvana La Piana**, Master Crystal Nails

Nella pagina a fianco, intrigante nail set con babyboomer e complesso design. Prodotti: Baby Boomer White Crystal, Superior Natural Pink, Mosaic White, Nail Charme e Top Cool.



### HOME DECOR

Grazie ai gioielli personalizzati, Different Class ha registrato nel 2021 un incremento di fatturato del 300%. E oggi propone una linea per la tavola, arricchita da pietre preziose.





## ↑ POLVERE DI STELLE

Di **Anna Porcaro**, Master Crystal Nails

Nail art è stata realizzata interamente in gel. Dopo aver creato la struttura con *Cover Refill Hard* ho utilizzato due colori della linea Royal Gel, il numero 80 e il 185, abbinandoli con una tecnica shade. Sulla base opaca del *Matt Ever* ho poi realizzato linee luminose con la polvere *Flash Glitter #2*. Infine ho creato con le mini sfere *Rosegold* la stella e i semicerchi applicandole con la *Gem Glue*.

i nail design di Crystal Nails Italia, ispirati alle creazioni di Different Class, giovane e dinamico brand milanese che propone gioielli su misura e oggetti per l'home decor.

### Sartoria del gioiello

**Different Class**, brand di alta gioielleria fondato a Milano nel 2018 dalla gemmologa **Milena Bernocco**, ha registrato da inizio 2021 un incremento di fatturato

del 300%, grazie al business dei gioielli personalizzati, che rappresentano circa il 90% del giro d'affari totale. Nel proprio punto vendita di Viale Pasubio 1, angolo corso Como, dove la griffe vende esclusivamente le proprie creazioni, Different Class accoglie infatti la clientela più esigente per realizzare "a quattro mani" gioielli su misura, come in una sorta di "sartoria del gioiello". "Il

*nostro tratto distintivo è la capacità di creare una forte sintonia con il cliente, capire i suoi gusti e le sue esigenze, spiegando il significato delle diverse pietre e coinvolgendolo in tutte le fasi della creazione del suo gioiello; creiamo anche chiusure personalizzate o inseriamo nei gioielli parole o frasi nascoste che solo chi li indossa conosce", spiega Milena Bernocco. "Partiamo da uno schizzo, per arrivare a una simulazione 3D che mostri al cliente come sarà il suo gioiello; su richiesta realizziamo anche dei modelli in cera. Inoltre documentiamo con delle fotografie tutte le fasi della lavorazione e a lavoro ultimato consegniamo al cliente un 'album fotografico'*

*sulla nascita del suo gioiello. Instauriamo con i nostri clienti un rapporto di fiducia e sono orgogliosa di dire che registriamo un indice di gradimento e soddisfazione del 100%; moltissimi, infatti, tornano da noi per altre creazioni".*

Un approccio apprezzato anche dalla clientela più esigente: tra i propri clienti Digital Class annovera infatti molte celebrities, come calciatori e personaggi televisivi. Il brand, che anche durante il Covid è riuscito a mantenere un buon ritmo di lavoro effettuando tutte le fasi di contatto con il cliente online, opera oggi non solo in Italia, ma anche in Francia, Svizzera, Inghilterra e Stati Uniti (soprattutto Florida) e sta approcciando il mercato degli Emirati Arabi.



## ↑ PREZIOSA DELICATEZZA

Di **Erika Martinez**, *Master Crystal Nails*

Una marylin candida ispirata ai toni chiari dell'inverno e impreziosita da un decoro romantico e brillante. Prodotti: *Xtreme Clear Gel* (per l'allungamento) *Acrylgel Sens Cover Rose* (per il muretto) e *Baby Boomer White Crystal Gel* (per il french), *Top Cool* e decoro con *Ornament Black* e foil oro dal *Foil Set Rainbow*.

I gioielli Digital Class sono realizzati artigianalmente da partner italiani dislocati tra Valenza e Arezzo e sono dunque al 100% made in Italy.

### Gioielli per la tavola

Tra i programmi futuri, l'ampliamento della propria offerta al **mondo dell'home decor**, grazie alla collaborazione tra Milena Bernocco e i suoi famigliari: la sorella Maria, che ha uno showroom di design a Milano; la sorella Emanuela, che si occupa di tessuti di alta gamma nel suo

negozio di Arcore; e il fratello Giovanni, che realizza ceramiche e candele. "Stiamo lanciando una linea di tovaglie, tovaglioli e oggetti per la tavola come segnaposto, portatovaglioli, vasi e candele coordinati e abbinati a gioielli, pietre preziose e charm che gli ospiti possono staccare e tenere per sé, come cadeau", spiega Milena Bernocco. "Si tratta di una nuova proposta che realizzeremo sempre in ottica custom made in base alle richieste dei clienti". ■